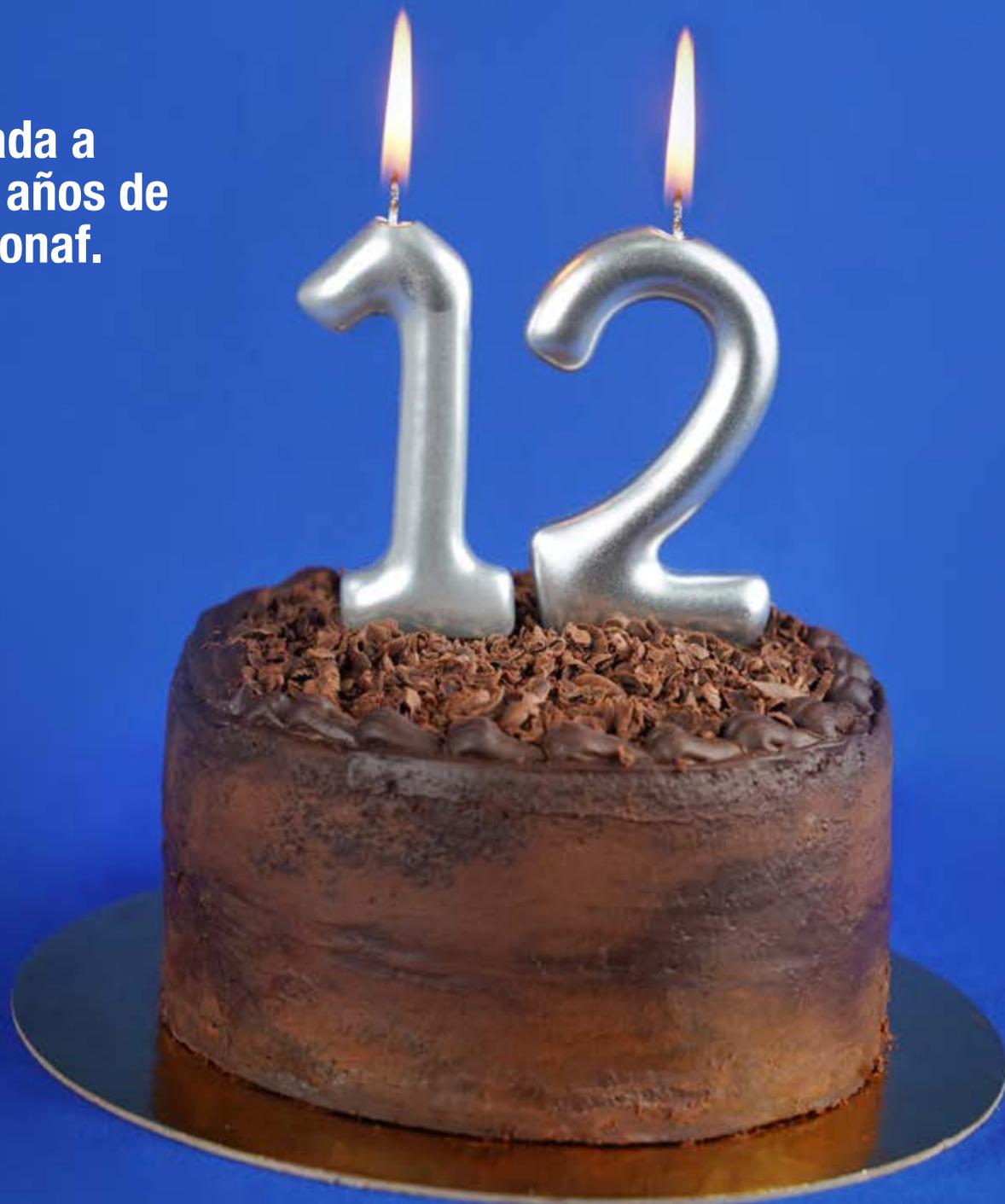


COOPNAZONAF

AÑO 1 • VOL. 2 • OCTUBRE 2022

**Una mirada a
los doce años de
Coopnazonaf.**

PÁG. 16



**Entrevista a Cassius
Spalding gerente,
general de Colac.**

PÁG. 26

**El rol de los distritos
cooperativos en
la gobernanza**

PÁG. 22

**Una mano solidaria
en tiempos de
dificultad**

PÁG. 32



Noticias breves	2
Inspirados en la mejora continua Coopnazonaf celebra su IX Asamblea General Ordinaria de Delegados	4
Un crecimiento sostenido que refleja la visión de mejora continua	6
Delegados escogen a los nuevos integrantes de los Organismos de Administración y Control	8
Las historias que nos inspiran	11
En reconocimiento a las buenas prácticas	12
Una mirada a los doce años de coopnazonaf	14
El rol de los distritos cooperativos en la gobernanza de las cooperativas	20



Consejo de Administración de Coopnazonaf aprueba resoluciones en beneficio de sus asociados	21
Cassius Spalding: "Lo que hace grande a una cooperativa más allá de los números, es cuando presta un servicio actual, cónsono con las expectativas de los asociados"	27
Una exitosa jornada para capacitar a los futuros dirigentes	30
Una mano solidaria en tiempos de dificultad	32



Las ideas son un poderoso motor para el cambio social, ya lo dijo el escritor y filósofo estadounidense Ralph Waldo Emerson "Quienes construyen sobre ideas, construyen por una eternidad."

Y esa idea que germinó el 2 de septiembre de 2010, cuando más de 75 personas se reunieron en Asamblea Constitutiva, con el propósito de promover el bien común, la solidaridad y mejorar la calidad de vida de los trabajadores de los sectores de Zona Franca y Turismo, ha dado sus frutos y sigue floreciendo cada día.

En apenas 12 años de trabajo Coopnazonaf ha logrado superar los dos mil millones de pesos en activos totales, para nosotros eso es motivo de gran orgullo y alegría. Durante la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados, compartimos los números de nuestro crecimiento como organización, distribuimos 99 millones de pesos como excedentes y fueron elegidos los nuevos integrantes de los Organismos de Administración y Control.

En nuestra misión de mejorar la calidad de vida de nuestros asociados, promoviendo el hábito del trabajo, el ahorro y la inversión inteligente, valoramos a quienes, haciendo buen uso de los créditos que ofrece Coopnazonaf, han logrado adquirir un techo propio, mejorar el que tiene o adquirir un vehículo, ese esfuerzo fue reconocido durante el acto protocolar.

En esta edición también te mostramos lo que podemos hacer cuando nos unimos por el bien común, así lo refleja la implementación del Fondo Social de Interés por la Comunidad. Te contamos sobre la importancia del rol de los distritos cooperativos en la gobernanza de las cooperativas, además del cierre del VII Diplomado de carrera dirigenal, en el que 96 asociados, de 20 distritos cooperativos diferentes, se prepararon para ser los futuros dirigentes. No debes perderte la interesante entrevista con el gerente general de Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito, Colac, Cassius Spalding. Si quieres conocer nuestro origen y cómo llegamos aquí, busca las imperdibles conversaciones con nuestro presidente fundador y actual tesorero, Rafael Piantini y nuestro gerente general, Jesús Fernández..

Equipo COOPNAZONAF

Una mirada a los doce años de Coopnazonaf.



Entrevista a Cassius Spalding gerente, general de Colac. El rol de los distritos cooperativos en la gobernanza. Una mano solidaria en tiempos de dificultad.

Fotografía de Portada
Carlos Pérez



Consejo de Administración
David Gerónimo, Presidente
Roberto Fernández, Vicepresidente
Rafael Piantini, Tesorero
Radiannis Pichardo, Secretaria
Miguel Simón, Vocal
Edward Batista, Primer Suplente
Carlos Hernández, Segundo Suplente

Consejo de Vigilancia
Radhamés Mateo, Presidente
Dulce Blanco, Secretaria
Pedro Acosta, Vocal
Virna Peña, Primer Suplente
Yadira Matías, Segundo Suplente

Comité de Crédito
Hocklin Mateo, Presidente
Anilka Mercedes, Secretaria
Eduart Pérez, Vocal
Milbio Peña, Primer suplente

Gerente General: Jesús Fernández
Comunicaciones: Yanina Estévez
Revista COOPNAZONAF, Año 1, número 2, septiembre 2022
Una publicación editada y publicada por COOPNAZONAF, prohibida su reproducción total o parcial en todo el país.

Calle Mahatma Gandhi No. 258,
Gazcue, Santo Domingo.
Teléfono: 809-565-6971
Correo electrónico: info@coopnazonaf.com.do
@coopnaonaf
www.coopnazonaf.com



EATON

busca ser hub de desarrollo de patentes

Con la inauguración de su Centro de Diseño e Innovación, Eaton Corporation busca establecerse como un hub de desarrollo de patentes y afianzar la estrategia de convertirse en un destino especializado en productos de alta tecnología para la exportación.

La empresa de zona franca, que cuenta con 4,998 colaboradores afiliados a Coopnazonaf, busca construir prototipos, hacer modificaciones a productos existentes, realizar pruebas eléctricas y mecánicas y hacer mediciones de componentes en su centro que cuenta con 17,653 pies cuadrados de construcción, de estos tres mil están destinados a laboratorios.

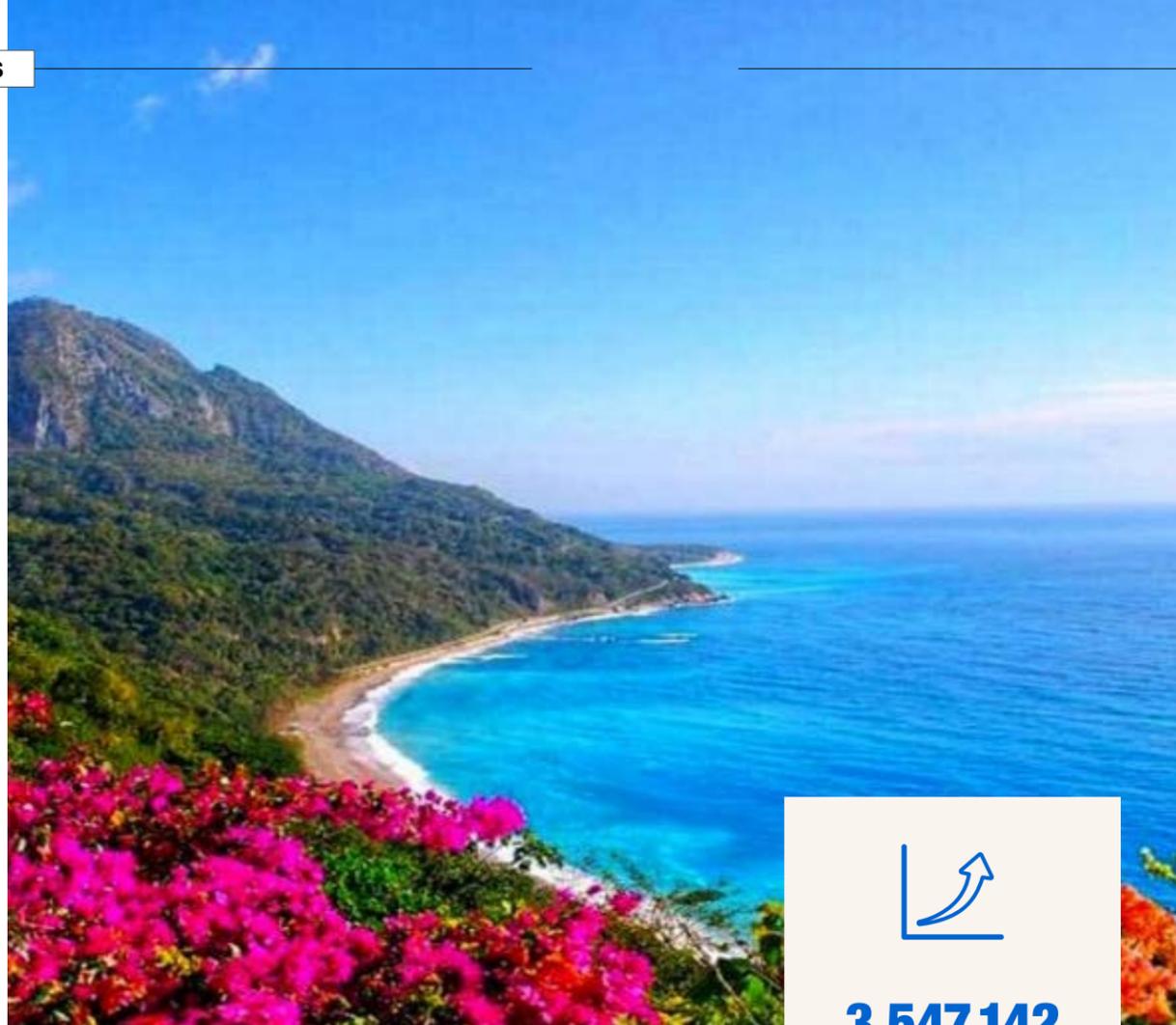
Jóvenes ingenieros egresados de diferentes universidades trabajan en el desarrollo de 16 patentes que serán implementadas internacionalmente. “En este centro contaremos con 95 profesionales altamente calificados y especializados en las áreas de ingeniería de diseño mecánico y electrónico. Estos talentos trabajaran en el desarrollo de interruptores eléctricos y arrancadores, diseño y mantenimiento de señales mixtas de interruptores y control industrial, desarrollo de procesos, patentes, entre otras áreas innovadoras”, dijo Ernesto Lebron, gerente general de la empresa.



Más de 3.5 millones de turistas en los primeros seis meses del año

3,547,142 turistas visitaron RD en los primeros 6 meses de 2022, generando más de 739 millones de dólares solo en un mes.

Así lo informó el Ministerio de Turismo, que reportó en junio pasado la llegada de 644,861 turistas extranjeros, para lograr el mejor junio de la historia en el turismo dominicano. Esa es una excelente noticia para Coopnazonaf, que espera ampliar el número de asociados en las empresas del sector turístico, con la incursión de los hoteles Nickelodeon y



3,547,142
turistas visitaron RD en
los primeros
6
meses de 2022

Margaritaville entre nuestros afiliados. Al presentar las estadísticas del comportamiento de la industria turística, el Ministro de Turismo, David Collado, reveló que la cifra representa un crecimiento de un 9.9 % más que la que se registró en el mismo periodo del 2018 y un 9.8 % superior a la del 2019. Destacó el crecimiento sostenido que ha tenido el sector turístico en los primeros seis meses de este año, logro que atribuye a la recuperación total de la industria.



Coopnazonaf celebra el éxito de las exportaciones de zonas francas

Este 2022 el sector de Zonas Francas buscar exportar más de ocho mil millones en bienes y otros dos mil millones en servicios, generando divisas netas por unos 1,700 millones de dólares, impactando el 7.2% del Producto Interno Bruto.

Así lo reveló el presidente de la Asociación Dominicana de Zonas Francas, Adozona, Luis Josee Bonilla, En el marco de la celebración del Día Nacional de las Zonas Francas. En la actividad se presentó un estudio realizado por la empresa Analytica, que muestra que las exportaciones de bienes de zonas francas cerraron el 2021 con un crecimiento de 15% respecto al 2019 y un 22% respecto al 2020.

Este crecimiento ha repercutido en la generación de empleos, ya que el 2021 cerró con más de 183 mil empleos directos y según Bonilla, se proyecta cerrar el 2022 con más de 200 mil empleos directos. Coopnazonaf cuenta más de con 38,000 asociados pertenecientes a empresas de zona franca distribuidas en 4 parques localizados en Haina, San Isidro, San Pedro de Macorís y La Romana.

“Ya somos un sector maduro, consolidado, fuerte, diversificado y en pleno crecimiento, en un país con condiciones envidiables de ubicación geográfica y estabilidad económica, política y social” manifestó Bonilla. En la última década las zonas francas se ha diversificado, incorporando actividades industriales y de servicios, como productos textiles, de tabaco, químicos, joyas, dispositivos médicos y farmacéuticos, aparatos electrónicos, servicio de apoyo a negocios, de call centers, entre otros.



Franco de los Santos, presidente administrador del IDECOOP, David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración de Coopnazonaf y Jesús Fernández, gerente general de Coopnazonaf, a su llegada a la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.



Los delegados del distrito cooperativo EATON participaron activamente en la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.



Rafael Bello, viceministro de Supervisión, Evaluación y Control de Calidad del Ministerio de Educación, tuvo a su cargo la conferencia "La Neurociencia y la Potencialidad del Ser Humano".

David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración de coopnazonaf, junto a la diputada por Santo Domingo Norte, Betty Gerónimo.



El distrito DP World Caucedo también dijo presente en la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.



Delegados del distrito Tabacalera de García aprueban las resoluciones presentadas en la asamblea.



La periodista Edith Febles fungió como maestra de ceremonia.

Inspirados en la mejora continua Coopnazonaf celebra su IX Asamblea General Ordinaria de Delegados

Con la presencia de delegados, dirigentes e invitados especiales, Coopnazonaf celebró su IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.

Los trabajos de asamblea comenzaron a las 8:00 a.m. con el registro y la entrega de gafetes a los delegados, seguido de la formación de la mesa directiva y la mesa técnica. Tras demostrar que la convocatoria a la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados llenó los requisitos de ley y verificar el quorum, el presidente de la asamblea, David Gerónimo, inició los trabajos.

Tras la aprobación del Orden del Día y el Parlamentario, se procedió a presentar el informe general de los Órganos de Administración y Control, el del Consejo de Administración, el

Informe del Tesorero, el Consejo de Vigilancia y el Comité de Crédito.

Una vez leídos los informes y discutidos los asuntos pendientes y nuevos, además de presentada la propuesta de distribución de excedentes, el moderador de la asamblea, Cástulo Vidal, dio a conocer las propuestas para la elección de la Comisión electoral, encargada de dirigir el proceso de elección de los organismos de dirección, que fueron elegidos y juramentados.

Pasadas las 10:00 a.m. Gerónimo clausuró los trabajos de asamblea, para dar paso al acto protocolar que inició con la invocación a Dios a cargo de Mirialba Valdez. Las notas del Himno Nacional y del Cooperativismo fueron entonadas por el coro de la Cooperativa Nacional de

99
millones de pesos
fueron distribuidos
como excedentes
entre los asociados

Servicios Múltiples de los Maestros, Coopnama, a seguidas, Edith Febles, maestra de ceremonia, presentó a los integrantes de la mesa directiva, la mesa técnica, los invitados especiales y a los representantes de cooperativas hermanas invitados para la ocasión.

Rafael Bello, viceministro de Supervisión, Evaluación y Control de la Calidad del Ministerio de Educación, tuvo a su cargo la conferencia "La Neurociencia y la Potencialidad del Ser Humano".

A la actividad asistieron el presidente administrador del Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo, IDECOOP, Franco De los Santos; el asesor del Poder Ejecutivo en Materia de Cooperativismo, Miguel Polanco; la diputada por Santo Domingo Norte, Betty Gerónimo; Dionisio Montaña, vicepresidente de la Federación Dominicana de Cooperativas Metropolitanas, Fedocoop y Santa Rodríguez, vocal del Consejo Nacional de Cooperativas, Conacoop.



Indiana Estrella, Jeffrey Mejía y Petronila De la Cruz, delegados del distrito cooperativo Termoenvases.



El coro de la Cooperativa Nacional de Servicios Múltiples de los Maestros, Coopnama, amenizó la actividad.



David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración de Coopnazonaf, se dirige a los presentes durante la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.

Un crecimiento sostenido que refleja la visión de mejora continua

Ejecutivos destacan que los activos totales superan los 1,700 millones de pesos y se distribuyeron más de 99 millones de pesos, como excedentes, entre los asociados.

1,700
millones RD\$ en activos

22.53%
crecimiento en el 2021

5,119
Nuevos asociados

16 %
Crecimiento en la cartera de socios en un año

Con activos totales que superan los 1,700 millones de pesos y un crecimiento de 22.53 % durante 2021, la Cooperativa de Ahorro, Crédito y Servicios Múltiples de los Trabajadores de Zona Franca, COOPNAZONAF, celebró su IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.

138 delegados, en representación de unos 37,138 asociados, aprobaron la distribución de RD\$99,356,704.00 como excedentes netos correspondientes al año 2021.

Al dar a conocer los resultados del ejercicio financiero de Coopnazonaf del período fiscal 2021, David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración, destacó que en apenas 11 años los activos de la organización casi alcanzan los dos mil millones de pesos, un récord sin precedentes en el sector cooperativo nacional.

“Es motivo de gran orgullo poder compartir con ustedes nuestro crecimiento como organización, así lo reflejan nuestros resultados del cierre fiscal del 2021”, dijo Gerónimo antes de detallar que la cartera de préstamos de Coopnazonaf cerró con un total neto de DOP\$1,537,734,986, teniendo un crecimiento de un 18.78% con relación al 2020, año en que dicha cartera registró un total de DOP\$1,293,888,735, mientras que la cartera de ahorros de los socios, que fue la de mayor crecimiento, pasó de DOP\$1,151,361,777 en el 2020 a DOP\$1,381,235,713 en el 2021, reflejando un incremento absoluto de DOP\$229,873,936, lo que representa una variación de 19.97%.

En el 2021 la cooperativa también experimentó un crecimiento sostenido de su cartera de asociados, pasando de 32,029 asociados en el 2020 a 37,138 asociados en el 2021, para un aumento de 5,109 asociados, que equivale a 16 % de crecimiento relativo en un solo año de gestión.



Izquierda. El abogado notario Emilio Garden y los técnicos del Idecoop, Sandra Encarnación y Alfredo Frías, integraron la mesa técnica.



Abajo. Delegados y delegadas aprueban la distribución de más de 99 millones de pesos como excedentes.



Alfredo Frías, técnico del Idecoop, toma el juramento de los nuevos integrantes de los Organismos de Administración y Control de Coopnazonaf.

Delegados escogen a los nuevos integrantes de los Organismos de Administración y Control

Ciento treinta y ocho delegados de los diferentes distritos cooperativos que integran Coopnazonaf eligieron los nuevos dirigentes que integran los Organismos de Administración y Control.

Un total de ocho dirigentes fueron electos durante la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados, para ocupar puestos de titulares y suplentes durante la gestión 2022-2023.

Cástulo Vidal, moderador de la Asamblea dio a conocer las propuestas para la elección de la Comisión Electoral que se haría cargo de dirigir el proceso de elección de los organismos de dirección, la cual quedo integrada por Germania Luperón,



La comisión electoral estuvo integrada por Germania Luperón, Altagracia Paulino, Dionisio Montaña y Cástulo Vidal.



Miguel Simón, Rafael Piantini, David Gerónimo, Edward Batista, Radiannis Pichardo y Roberto Fernández integran el Consejo de Administración elegido para la gestión 2022-2023.

como presidente, Dionisio Montaña, secretario y Altagracia Paulino y Cástulo Vidal como vocales.

En su calidad de presidente de la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados, David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración de Coopnazonaf, dio a conocer la comisión electoral y la sometió a la aprobación de los delegados, quienes lo hicieron de manera unánime.

Inmediatamente después, los delegados presentaron ante la comisión electoral cinco propuestas para elegir a dos titulares por tres años y dos suplentes, por un año cada uno, del Consejo de Administración.

La primera propuesta fue realizada por el señor Geraldo Martínez, delegado del distrito cooperativo Fresenius Kabi, quien propuso a Roberto Fernández, quien aceptó la propuesta y fue secundada por los delegados presentes.

La segunda propuesta vino de Raul Angustia, delegado del distrito cooperativo Edwards Lifesciences, quien propuso a Edward Batista, quien aceptó y fue secundado.

Eduart Perez, delegado del distrito cooperativo Medtronic, propuso a Carlos Hernández, quien también aceptó y fue secundado. José Mejía, delegado del distrito cooperativo Teleperformance realizó la cuarta propuesta, presentando a Andreina Del Rosario, quien aceptó y fue secundada.

Radiannis Pichardo, delegada del distrito cooperativo LG H&H, propuso a Rafael Piantini, quien aceptó la propuesta y fue secundado por los delegados presentes.

Tras la votación, quedaron como titulares por tres años Rafael Piantini y Roberto Fernández; como primer suplente Edward Batista y Carlos Hernández como segundo suplente, ambos por un año.



138
delegados
eligieron
8
nuevos
dirigentes



Roberto Fernández, Edward Batista, Carlos Hernández, Andreina Del Rosario y Rafael Piantini fueron propuestos para ocupar cargos en el Consejo de Administración.



Milbio Peña, Anilka, Jeffrey Mejía, Raúl Angustia y Lisamary Rodríguez se postularon para integrar el Comité de Crédito.



Virna Peña, Héctor Echavarría, Pedro Acosta, Yadir Matías y Dilia Tejeda, fueron los cinco candidatos que se presentaron para ocupar los dos puestos disponibles en el Consejo de Vigilancia.

Tras la primera elección, se procedió a escoger a los miembros faltantes del Consejo de Vigilancia, donde resultaron electos Pedro Acosta, como titular por tres años, Virna Peña como primer suplente y Yadir Matías, como segundo suplente, ambas por un año.

Los delegados también eligieron, entre cinco propuestas, a los miembros faltantes del Comité de Crédito, resultando electos Anilka Mercedes, como titular por tres años y Milbio Peña, suplente por un año.

Una vez concluidas las elecciones, los integrantes de los Organismos de Administración y Control fueron juramentados por el técnico del Idecoop, Alfredo Frías.



Los asociados recibieron un pergamino de reconocimiento en la ceremonia celebrada durante la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.

Las historias que nos inspiran

63 asociados fueron reconocidos durante la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados.

La madre soltera que logró adquirir un techo para ella y su pequeño hijo, el emprendedor que además de mejorar su vivienda alcanzó a construir un local comercial que ahora le genera ingresos y la pareja que ya puede trasladarse cómodamente hacia sus centros de trabajo en su propio vehículo, son algunas de las historias que sirvieron de inspiración para resaltar a 63 de nuestros asociados que lograron mejorar su calidad de vida, haciendo un buen uso de los créditos ofrecidos por Coopnazonaf.

Sesenta y tres asociados recibieron un reconocimiento durante la IX Asamblea General Ordinaria de Delegados, que tuvo como tema el proceso de mejora continua y fue dedicada a los asociados que han logrado construir historias de éxito, produciendo mejoras en sus viviendas, financiando apartamentos,

casas, solares, vehículos y motocicletas, logrando impactar positivamente en su calidad de vida.

“Esto tiene un valor extraordinario para nosotros, ustedes son historias que inspiran, historias de éxito, eso son ustedes”, manifestó Jesús Fernández, gerente general de Coopnazonaf, al anunciar el nombre de los asociados que recibieron un pergamino de reconocimiento, de manos del presidente del Consejo de Administración, David Gerónimo.

Los asociados fueron reconocidos “por asumir el compromiso del trabajo, el hábito del ahorro y la inversión inteligente, elevando su calidad de vida, financiando su vivienda, su vehículo o mejorando su vivienda con un préstamo de Coopnazonaf”.

En reconocimiento a las buenas prácticas

La responsabilidad, solidaridad, liderazgo y compromiso con sus labores son algunas de las cualidades que exhiben las galardonadas.

Honar, honra, la frase que inmortalizó José Martí en julio de 1881 sigue más vigente que nunca, por esta razón Coopnazonaf reconoce el buen desempeño de dos consejeras y dos colaboradoras.

Aira Montaña, saliente vicepresidente del Consejo de Administración, recibió una placa de reconocimiento por su responsabilidad, solidaridad y compromiso con el bien común que promueve Coopnazonaf, manifestado en todas las decisiones en las que le correspondió actuar como miembro del Consejo de Administración, contribuyendo con el desarrollo institucional de nuestra cooperativa.



María Araujo, saliente vocal del Consejo de Vigilancia, fue reconocida por su entrega, responsabilidad y compromiso en la función de miembro de nuestro Consejo de Vigilancia, procediendo con ética e integridad en todas las gestiones en las que le correspondió actuar.

La responsabilidad, el sentido de compromiso, la excelente actitud, el liderazgo, amor y entrega en sus funciones, denotando una ética laboral que extrae los mejores resultados de las situaciones adversas, le valieron a Mirialba Valdez, gerente de Operaciones, su reconocimiento.

Ana De la Cruz, gerente de Mercadeo, recibió una placa de reconocimiento por compromiso, liderazgo y entrega en sus funciones, anteponiendo los intereses de Coopnazonaf sobre los personales.

Todas recibieron su placa de manos del presidente del Consejo de Administración, David Gerónimo, la secretaria del Consejo de Administración Radiannis Pichardo, Dulce Blanco, secretaria del Consejo de Vigilancia y Santa Rodríguez, vocal del Consejo Nacional de Cooperativas, Conacoop.



Radiannis Pichardo, secretaria del Consejo de Administración; David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración, María Araujo, saliente vocal del Consejo de Vigilancia; Dulce Blanco, secretaria del Consejo de Vigilancia y Santa Rodríguez, vocal del Conacoop.

Jesús Fernández, gerente general; Radiannis Pichardo, secretaria del Consejo de Administración; David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración, Ana De la Cruz, gerente de Mercadeo, Mirialba Valdez, gerente de Operaciones, Dulce Blanco, secretaria del Consejo de Administración y Santa Rodríguez, vocal del Conacoop.



Radiannis Pichardo, secretaria del Consejo de Administración; David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración, Aira Montaña, saliente vicepresidente del Consejo de Administración; Dulce Blanco, secretaria del Consejo de Vigilancia y Santa Rodríguez, vocal del Conacoop.

Rafael Piantini

“Los números alcanzados solo sirven si detrás de ellos está el rostro de asociado satisfecho”.

Lo que inició como un sueño de un grupo de más de 75 personas que tuvieron la finalidad de crear una empresa social y económica que ayudara a los colaboradores de las empresas de zona franca a desarrollar el hábito del ahorro, le ofreciera acceso al crédito a bajas tasas de interés y con esto contribuyera a mejorar la calidad de vida; se ha convertido en una empresa cuyos activos sobrepasan los dos mil millones de pesos.

La cafetería de la empresa Cutler-Hammer Industries LTD, EATON, localizada en el Parque Industrial Itabo, PIISA, acogió la asamblea constitutiva.

Ya para diciembre de 2012 Coopnazonaf contaba con 2,739 asociados inscritos, al año siguiente se registró un gran incremento en la membresía, alcanzando los 7,025 asociados, un crecimiento de 156% en un año.

Lo demás es historia y poco más de una década después, con más de 38 mil asociados, los activos de la cooperativa superan los dos mil millones de pesos.

Con Rafael Piantini, presidente fundador, David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración y Jesús Fernández, gerente general, repasamos la historia, los retos y el futuro de

Coopnazonaf, que a doce años de su fundación busca crecer, paso a paso para continuar siendo la inversión inteligente de todos sus asociados.

¿Cuál fue la motivación de ese grupo de 75 personas que se reunieron en el año 2010 para crear Coopnazonaf?

Durante muchos años la mayor parte de la población de los que laboramos en zonas francas teníamos grandes limitaciones para el acceso a los beneficios de la banca tradicional, razón por la cual teníamos que recurrir al mercado informal, entiéndase a los prestamistas, los cuales ofrecían soluciones bajo condiciones muy abusivas en detrimento de nuestros trabajadores, es por eso y motivados por Jesús Fernández, quien nos animó a formar una Cooperativa que contribuyera a mejorar la calidad de vida de sus integrantes a través de soluciones a su acceso al crédito y con la promoción del ahorro. Este mismo escenario fue el que motivó incluir a otros sectores como el Turístico y Privado no sectorizado.

Cuando tuvieron la visión de crear una cooperativa para ofrecer servicio a los colaboradores de los sectores de Zona Franca y Turismo ¿imaginaron la dimensión que tendría 12 años después?

Cuando acordamos dar vida a este proyecto siempre supimos del potencial que tenía para crecer, pero lo que nunca imaginamos era que sería un período relativamente corto y eso se lo debemos a la confianza de las empresas y los asociados en nuestra institución.

Además de presidente fundador, usted ha sido presidente en dos periodos, de 2013 a 2016 y de 2018 a 2020 ¿Cuál, según su consideración, ha sido el mayor desafío de su gestión?

El gran desafío fue el vender este proyecto a las empresas y que estas a la vez motivaran a sus colaboradores a afiliarse, aquí es bueno resaltar el apoyo de los departamentos de gestión humana, quienes siempre han sido un gran aliado de Coopnazonaf.

Coopnazonaf cuenta
38 mil
asociados
a 12 años de su
fundación

También es bueno resaltar que en el momento para iniciar nuestras operaciones un grupo pequeño de asociados decidió apoyar con recursos económicos a través de la adquisición de certificados financieros, para equipar con tecnología, mobiliario y alquiler de local.

En la actualidad usted es tesorero del Consejo de Administración, ¿cuáles son los próximos proyectos que como consejo se proponen realizar?

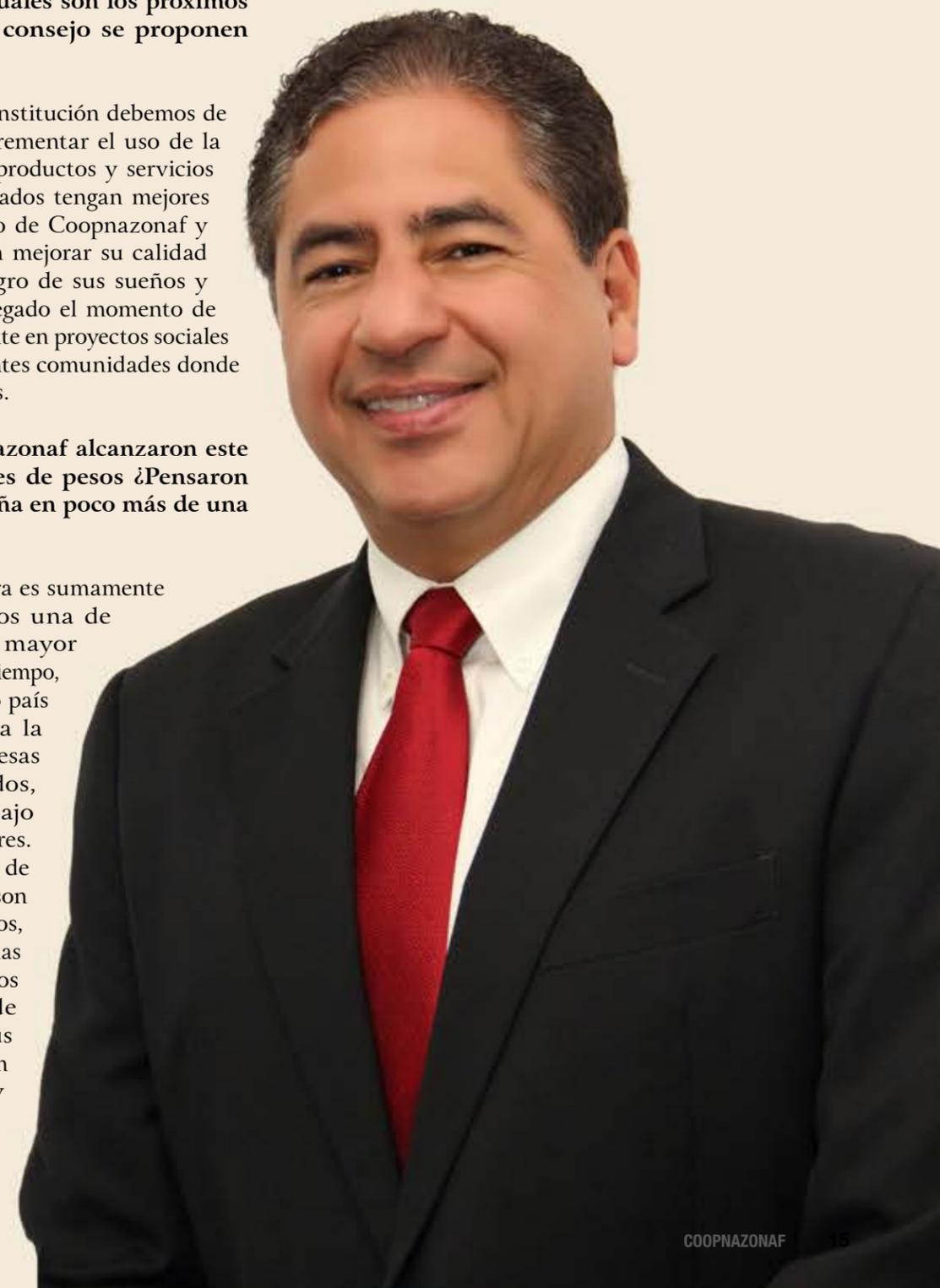
Definitivamente como institución debemos de seguir innovando e incrementar el uso de la tecnología en nuestros productos y servicios para que nuestros asociados tengan mejores experiencias del servicio de Coopnazonaf y que esto se traduzca en mejorar su calidad de vida a través del logro de sus sueños y anhelos. También ha llegado el momento de participar más activamente en proyectos sociales que impacten las diferentes comunidades donde viven nuestros asociados.

Los activos de Coopnazonaf alcanzaron este año los 2,000 millones de pesos ¿Pensaron que lograrían tal hazaña en poco más de una década?

Definitivamente esa cifra es sumamente impresionante y somos una de las cooperativas de mayor crecimiento, en tan poco tiempo, en la historia de nuestro país y eso se lo debemos a la confianza de las empresas y de nuestros asociados, así como el gran trabajo de nuestros colaboradores. Los activos alcanzados de más de 2,000 millones son importantes para nosotros, pero más importante son las historias de cómo hemos impactado la vida de nuestros asociados y sus familiares, para que tengan una vida más digna y hablamos de la solución de problemas de salud,

vivienda, vehículos, consolidación de deudas, pagos de educación, adquisición de electrodomésticos, viajes de turismo local e internacional, entre otros servicios.

Los números alcanzados solo sirven si detrás de ellos está el rostro de alegría de un asociado satisfecho con los servicios de nuestra institución.



David Gerónimo

“Hemos logrado grandes objetivos que hoy nos colocan como una de las cooperativas de mayor crecimiento en el país”.

En su gestión como presidente del Consejo de Administración se han impulsado grandes proyectos ¿Cuál ha sido el mayor desafío de su gestión?

De los de más impacto están la adquisición del local donde se encuentra la oficina principal, valorado en RD\$20,000,000 y que nos permite un ahorro mensual de RD\$300,000 en promedio.

La instalación de la plataforma de educación virtual de la cooperativa y la transformación digital, que aún se encuentra en proceso, que revolucionará toda la cooperativa a nivel de servicios y nos pondrá a la vanguardia de la tecnología.

Usted fue vocal, tesorero y ahora agota su tercer año como presidente del Consejo de Administración de Coopnazonaf ¿En cuál de esos roles se ha sentido más cómodo y por qué?

Todos esos roles han impactado en mí ya que les he dedicado tiempo de calidad a cada uno. Entre mis favoritos están el rol de tesorero, que incluye auditoría interna y la presidencia del Consejo de Administración, esta última porque he trabajado con un equipo que me apoya en las ideas innovadora que les comparto y también escucho las de ellos para así tomar la mejor decisión que impacte a nuestros asociados y colaboradores. Hemos logrado grandes objetivos que hoy nos colocan como una de las cooperativas de mayor crecimiento en el país y modelo de otras que comienzan a tomar como ejemplo las buenas prácticas de Coopnazonaf.

¿Cuáles son las claves para mantener el crecimiento de la organización pese a la recesión mundial provocada por la pandemia del COVID 19?

Ser resilientes, ser innovadores, utilizar la tecnología, trabajar por y para nuestros asociados, brindarles el servicio por diferentes vías y por supuesto, asumir retos.

¿Cuáles son los próximos proyectos que como Consejo de Administración se proponen realizar?

Completar la transformación digital, en estos momentos estamos en un 45%, completar el uso de la plataforma de Bizagi, mejorar la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros asociados. También nos proponemos completar la implementación de un Sistema de Gestión de la calidad y reforzar nuestra estructura organizacional con miras al futuro. \

También nos proponemos lograr, para el cierre de año, aumentar a 40 mil el número de asociados.

Usted es el más joven de los presidentes que ha tenido la cooperativa, ¿Cuál cree que ha sido el sello por el que se recordará su gestión?

Entiendo que la juventud en las cooperativas debe fomentarse más, la idea es que trabajemos con los mentores de más experiencia y juntos movernos al siguiente nivel.

En mi caso soy un emprendedor por naturaleza, trabajo en equipo, escucho las opiniones de los demás, incluyendo los colabores y

consejeros desde el nivel más bajo hasta la gerencia, no discrimino. Soy participe de la preparación y la educación, promuevo los adiestramientos internos y externos en la cooperativa: Congresos, cursos, charlas y diplomados.

Me gusta imitar las cosas que han dado resultados en las principales cooperativas del país y adaptarlas a nuestro propósito central. Cada vez que tengo la oportunidad de intercambiar con cooperativistas de cualquier parte del mundo, escucho sus experiencias y tomo lo mejor de cada una.

El rol de la mujer es muy importante en nuestra cooperativa y yo lo fomento, también nos enfocamos en mejorar las métricas de la organización (KPI), dar sugerencias para que sigamos avanzando. Siempre con un rostro alegre para afrontar retos, dirigir una reunión, escuchar una opinión o una consulta, dar feedback a aquel que lo solicita y compartir con los colaboradores en momentos de celebración de logros.



Nos proponemos lograr para el cierre de 2022 aumentar a

40 mil

el número de asociados

Jesús Fernández

“No creo que cooperativa alguna haya vivido un crecimiento tan exponencial como el nuestro en tan poco tiempo.”

¿Cuál fue la motivación de ese grupo de 75 personas que se reunieron en el año 2010 para crear Coopnazonaf?

La motivación fue crear una organización cooperativa que fuera incluyente de todos los trabajadores del sector de Zona Franca, sin importar el lugar donde estos estuvieran laborando, con la finalidad de promover entre ellos el hábito del ahorro, la inversión inteligente y los créditos a tasas de interés bien competitivas con el mercado financiero dominicano, para de ese modo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los que se asociaran a la cooperativa con la visión de llevar el desarrollo humano a las comunidades donde estos residen.

Cuando tuvieron la visión de crear una cooperativa para ofrecer servicio a los colaboradores de los sectores de Zona Franca y Turismo ¿imaginaron la dimensión que tendría 12 años después?

Nosotros vimos como los trabajadores de Zona Franca a nivel nacional estaban siendo aplastados por el crédito caro proveniente de los prestamistas usureros y de instituciones financieras del sistema que solo se interesaban por endeudar a las personas a una tasa de interés leonina, que mantenía a los trabajadores de dicho sector excluidos financieramente hablando, con una capacidad

de ahorros muy limitada y limitado en hacer inversiones que pudieran mejorar su calidad de vida, pues los mismos no contaban con una cooperativa que les ayudara a desarrollar el hábito del ahorro y que sin endeudarlos más allá de su capacidad pudieran hacer un plan de ahorros, planificarse y hacer inversiones para mejorar y comprar sus viviendas, comprar vehículos, electrodomésticos, muebles, entre otros para tener una vida más digna.

“

...La Pandemia nos retó fuertemente, pues para sobrevivir en medio de esta tuvimos que tomar decisiones muy riesgosas.

JF

En el año 2016, seis años después de fundada la cooperativa, contábamos con 16,456 socios del sector de Zona Franca, entonces recibimos la solicitud del hotel Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana, de la razón social Sercomax, de que querían que sus trabajadores tuvieran el beneficio de la cooperativa, pues veían el éxito con que se estaba desarrollando la misma en el sector de zona franca.

Fue así como entramos al sector turístico. Sabíamos que veníamos creciendo en socios, pues cada día recibíamos solicitudes de las empresas de zona franca, turismo y privado no sectorizado, propio de una campaña de afiliación dirigida por nuestro departamento de Mercadeo y Gestión Social, pero de verdad que el crecimiento nos sacó de nuestra zona de confort, pues la cooperativa ha tenido un crecimiento extraordinario en estos 12 años de existencia. No creo que cooperativa alguna haya vivido un crecimiento tan exponencial como el nuestro en tan poco tiempo.

“No creo que cooperativa alguna haya vivido un crecimiento tan exponencial como el nuestro en tan poco tiempo”



Como gerente general ¿Cuál, según su consideración, ha sido el mayor desafío de su gestión?

El mayor desafío que hemos tenido que afrontar es el tener que ir desarrollando y ajustando la estructura organizacional, en lo operativo, financiero, tecnológico, mercadológico, legal y otros para poder soportar el crecimiento que años tras años venimos teniendo.

Decirlo resulta fácil, pero hacerlo ha sido bastante complejo, pues hemos tenido que trabajar con la presión que pone un plan estratégico como el del 2017-2020, el cual nos llevó a modificar los estatutos que nos rigen para adaptar la cooperativa al presente y al porvenir, desatando esta situación un torbellino de desinformación debido a que en principio dichos cambios no fueron del todo comprendidos por una parte importante de asociados por lo que hubo que dedicar bastante tiempo, durante el presente año 2022, explicando los porqué de los cambios a dichos estatutos.

La Pandemia nos retó fuertemente, pues para sobrevivir en medio de esta tuvimos que tomar decisiones muy riesgosas como fue detener los descuentos por nómina, por varias quincenas, de los compromisos de ahorros y créditos que tenían los asociados y la de disminuir las tasas de interés activas para que algunos préstamos llegaran más baratos a los asociados.

Gracias a Dios y al apoyo del Consejo de Administración de la cooperativa, a la fidelidad de los asociados y de las empresas afiliadas, salimos bien. Luego, en agosto 2021, tuvimos que trabajar el plan estratégico 2021-2024, el cual debió ser 2020-2023, pero la pandemia nos obligó a cambiar el momento.

Coopnazonaf ha dado pasos agigantados en su crecimiento, en apenas 12 años ya han

alcanzado los 2,000 millones de pesos en activos totales ¿cuáles son los próximos proyectos que como cooperativa se proponen realizar?

En estos momentos estamos trabajando en la ejecución de un plan de transformación digital que tiene como objetivo contar con una APP más amigable que la que tenemos, que permita a nuestros asociados solicitar y monitorear los servicios que ofrecemos en línea, desde cualquier lugar y a través de cualquier equipo electrónico, el cual según nuestro parecer debe estar operando a finales del presente año.

Cuando iniciaron con ese capital social de 150 mil pesos hace ya 12 años, ¿imaginaron que en poco más de una década superarían los dos billones de pesos?

Bueno, esa pregunta no se puede responder con un sí o un no. Pero, si te aseguro que durante la elaboración de nuestro primer plan estratégico se incluyó un objetivo que fue llegar al billón de pesos y lo logramos el en 2019, un poco antes de la pandemia.

Todo esto gracias a que los asociados respondieron a su cooperativa creando el hábito de ahorro, tomando créditos para hacer inversiones inteligentes y mejorar su calidad de vida. Luego, trabajamos duro con la meta de alcanzar los 2 billones y en este momento hemos sobrepasado la meta, pues tenemos más de dos billones pesos en activos totales.

Tenemos más de 38 mil asociados, una cartera de ahorros que sobrepasa los 1,500 millones de pesos y una cartera de préstamos por encima de 1,700 millones de pesos. Ahora nos estamos preparando en las áreas tecnológica, estructura organizacional, financiera, operacional, mercadológica, apoyo a la comunidad, comunicación y otros para alcanzar los 40 mil asociados, luego avanzaremos a los 45 mil y luego alcanzar los 50 mil asociados, son las metas que tenemos planteadas.

La cartera de ahorros que sobrepasa los **1,500 millones** y una cartera de préstamos por encima de **1,700 millones**

Consejo de Administración de Coopnazonaf aprueba resoluciones en beneficio de sus asociados



La medida incluye el aumento del monto del Préstamo de Emergencia y aumentar la Tasa Pasiva anual pagada a los ahorros.

Desde el pasado 1 de septiembre la tasa pasiva de las cuentas de Ahorro Corriente y Ahorro Programado de nuestros asociados fue aumentada a un 3% de interés anual, es decir que ahora por tus ahorros recibes más.

La medida fue tomada por el Consejo de Administración de Coopnazonaf, que también estableció que las aportaciones reciban una tasa de interés anual de un 5% más la inflación acumulada de un año hasta un tope de un 3%.

Los certificados de Depósitos a Plazo Fijo colocados por los asociados recibirán una tasa variable de acuerdo con los siguientes montos:

De cinco mil (DOP\$5,000.00) a quinientos mil pesos (DOP\$500,000.00) un 4% anual, De quinientos mil uno (DOP\$500,001.00) a un millón de pesos (DOP\$1,000,000.00) 5% anual De un millón uno (DOP\$1,000,001.00) a cinco millones de pesos (DOP\$5,000,000.00) 7% anual y de cinco millones uno de pesos en adelante (DOP\$5,000,001.00) 8% anual.

Otra de las resoluciones tomadas por el Consejo de Administración incluye el aumento del monto del préstamo de emergencia, atendiendo a los salarios que reciben los asociados, es decir que,

de acuerdo con la siguiente escala, los asociados podrán solicitar:

- 1 Salario desde DOP\$13,915.00 a DOP\$50,000.00 un monto de DOP\$15,000.00
- 2 Salario desde DOP\$50,001.00 a DOP\$100,000.00 un monto de DOP\$25,000.00
- 3 Salario desde DOP\$100,001.00 en adelante un monto de DOP\$30,000.00

En lo referente a las órdenes de servicio el Consejo de Administración de Coopnazonaf aprobó bajar en seis puntos porcentuales las tasas de interés correspondiente a la adquisición de seguros de vida, vehículos y generales y de materiales de construcción que pasaron de un 18% a un 12%.

También la tasa de interés de las órdenes de servicio para para la adquisición de equipos tecnológicos como celulares, computadoras y tablets, baja dos puntos porcentuales pasando de 18% a 16%.



Delegados y suplentes del Distrito Cooperativo Napco son juramentados por la técnica del Idecoop, Sandra Encarnación.

El rol de los distritos cooperativos en la gobernanza de las cooperativas

Los delegados velan por los intereses comunes de los asociados y son un enlace entre estos y la cooperativa

Un Distrito Cooperativo está conformado por un mínimo de 200 asociados, es decir que, si una empresa afiliada tiene 200 asociados o más, se crea un distrito cooperativo. Por cada 150 asociados de cada distrito, se eligen un delegado y un suplente y por una fracción mínima de 75 asociados que exceda los 150 asociados se podrá elegir un delegado y un suplente.

En los casos en que la empresa no alcance a tener inscritos en Coopnazonaf los 200 socios necesarios para constituirse en Distrito Cooperativo, se procederá a elegir un delegado y un Suplente en cada empresa que tenga entre 100 y 199 asociados; en tanto que en aquellas empresas que tengan menos de 99 socios se elegirá un Representante

ante la Asamblea General de Delegados, el cual sólo tendrá derecho a voz. Coopnazonaf cuenta con 240 delegados divididos en 39 distritos cooperativos distribuidos en las regiones Sur, Central y Este.

El Reglamento que Rige los Distritos Cooperativos, la Celebración y Desarrollo de las Asambleas Distritales, Generales Ordinarias Y Extraordinarias de Delegados, establece que “El proceso de elección de los delegados y suplentes, en cada Distrito Cooperativo, se hará de común acuerdo con los representantes del Departamento de Gestión Humana de cada empresa que tenga acuerdo de servicio con la Cooperativa, cuidando de no entorpecer sus procesos productivos, y utilizando la metodología de elección que más se adapte a la realidad de dicha empresa”.

Por definición un delegado es quien se encarga de representar a una colectividad. En el caso de las cooperativas este da a conocer a los asociados de su distrito cooperativo los beneficios sociales que brinda la cooperativa, así como el derecho que tienen todos los asociados a elegir y ser electo para ejercer funciones de dirección y control de la institución.

El delegado es un enlace entre los asociados y la cooperativa, quien informa sobre las decisiones adoptadas, pero también quien es responsable de velar por el buen funcionamiento de los servicios de la cooperativa y de canalizar las quejas e inquietudes que puedan tener los asociados, por eso es muy importante que a la hora de escoger a un delegado o delegada se tome en cuenta a personas con un perfil proactivo, que busque mejorar las cosas y trabajar en favor del bien común.

Anualmente una comisión escogida por el Consejo de Administración de Coopnazonaf dirige los trabajos de elección de los delegados, suplentes a delegados y representantes, en los casos en que aplique, de los diferentes distritos cooperativos.

Luego de preparar las estadísticas de cada distrito, que incluye cantidad de asociados, el número de delegados y suplentes que le corresponden, por lo menos 60 días antes de la celebración de la asamblea distrital, la comisión envía una comunicación al distrito cooperativo indicándole el número de delegados y suplentes que deben presentar, además de la fecha de la Asamblea Distrital, que quedará pendiente de confirmación.

El día de la asamblea los delegados y suplentes son informados de la situación de su distrito cooperativos, en cuando a cantidad de socios, delegados y suplentes que le corresponden; además de convocarlos a la asamblea ordinaria se les comparte un informe de las aportaciones, cartera de ahorro, cartera de préstamos y monto a distribuir de excedentes por patrocinio.

Al final, de entre los delegados se escoge el comité distrital compuesto por un Coordinador o Coordinadora General, de Organización y Promoción, de Educación y un Secretario o Secretaria.

Rol de los miembros del Comité Distrital

Los delegados son un enlace entre la cooperativa y sus asociados, por lo tanto, cada uno tiene una función, especialmente los miembros del comité distrital, quienes se encargan de canalizar las necesidades e inquietudes de los asociados, colaborar con los programas de educación que se implementan en los diferentes distritos y tramitar las inquietudes de los asociados de su Distrito Cooperativo. Las funciones de los integrantes del comité distrital se dividen de la siguiente forma.

El Coordinador General:

- Preparar, coordinar y dirigir, junto a los demás delegados y suplentes, los planes y objetivos establecidos en el Distrito Cooperativo que representa.
- Velar por el buen funcionamiento de los procedimientos de ahorros, créditos y demás servicios que ofrece Coopnazonaf a sus asociados.
- Administrar el plan de crecimiento y desarrollo del Distrito que dirige, junto a los demás miembros del Distrito Cooperativo y el Departamento de Mercadeo y Gestión Social.
- Canalizar las inquietudes y necesidades de los asociados sobre los servicios que ofrece la Cooperativa, dando parte por escrito al Presidente y/o al Secretario de Consejo de Administración, a la Gerencia General y Gerencia de Mercadeo y Gestión Social de la Cooperativa, a los fines de que estos tomen acción con los casos reportados.
- Convocar y dirigir las reuniones ordinarias del Distrito Cooperativo cada tres meses, y las reuniones extraordinarias cada vez que sean convocadas.



Entre las funciones de los delegados están reunirse periódicamente y celebrar asambleas para escoger a sus dirigentes, así lo hacen los delegados y suplentes del Distrito Cooperativo DP World Caucedo.

Coordinador de Organización y Promoción

- Elaborar y coordinar, con la asistencia del equipo de la Gerencia de Mercadeo y Gestión Social, todas las actividades organizativas y de promoción que realice el Distrito Cooperativo, tales como las reuniones, el programa de afiliación de nuevos asociados, la asistencia de los delegados a las Asambleas Generales de Delegados, entre otros.
- Debe colaborar con el Coordinador General del Distrito y con el Coordinador de Educación en la organización de las actividades que estos realicen y en la consecución de los planes de trabajo que se les asignen.
- Debe encargarse de dirigir las inscripciones de nuevos asociados y de reconquistar a los que hayan renunciado por algún inconveniente personal o por disgusto con la cooperativa.
- Es responsable de elaborar y dirigir el programa de promoción de la Cooperativa y los servicios que esta ofrece a sus asociados en coordinación con la Gerencia de Mercadeo y Gestión Social de la Cooperativa.
- Debe colaborar con los programas y objetivos de los demás miembros del Distrito Cooperativo.
- Debe apoyar con promoción el programa de crecimiento en asociados que está a su cargo.

Coordinador de Educación

- Formar parte del Comité de Educación que por cada región establecerá la cooperativa.
- Es responsable de contribuir a elaborar y dirigir el programa de educación para aplicarlo en su Distrito Cooperativo.
- Debe asistir a las reuniones presenciales o virtuales convocadas por el Comité de Educación existente en cada Región bajo la dirección del Consejo Regional.
- Debe colaborar con los programas y objetivos de los demás miembros del Distrito Cooperativo.

Secretario o secretaria

- Es responsable de llevar las actas y las resoluciones de las reuniones que realice el Distrito Cooperativo.
- Las actas deben permanecer archivadas y disponibles para los miembros y asociados del Distrito, para el Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia.
- Es responsable de que el acta y las resoluciones tomadas sean leídas al inicio de cada reunión, a los fines de que el Distrito Cooperativo le dé seguimiento, y de enviar las mismas al Consejo de Administración.
- Debe firmar junto al Coordinador General del Distrito Cooperativo todas las comunicaciones emitidas por dicho Distrito.

El Reglamento que Rige los Distritos Cooperativos señala también que “Los Delegados que resulten elegidos para ocupar las posiciones de dirección en los Distritos Cooperativos (Coordinadores General y de Organización y Promoción, de Educación y Secretario), serán escogidos por defecto para que representen al Distrito Cooperativo ante la Asamblea General de Delegados, sea ésta ordinaria o extraordinaria”.

De los delegados, que no fueron elegidos para formar parte de la dirección del Distrito Cooperativo, se extraerá un porcentaje, según el número de asociados que tenga el Distrito Cooperativo, que serán sumados a los miembros de la dirección del Distrito Cooperativo previamente escogido. El número que resulte de dicha suma es el que representará al Distrito Cooperativo ante la Asamblea General.

Cuando un delegado deja de pertenecer a la empresa para la que labora, no importa la causa de la separación, automáticamente pierde la condición de delegado y el suplente que esté en el numeral más alto, pasará a sustituirlo. Cuando sea un suplente o un representante que deje de pertenecer a la empresa a la que pertenece podrá elegirse sustituto al asociado que haya realizado el mejor trabajo incluyendo la inscripción de asociados durante el año social que transcurre, además de cumplir con el perfil del delegado ya definido.





Cassius Spalding:

“Lo que hace grande a una cooperativa más allá de los números, es cuando presta un servicio actualizado, cónsono con las expectativas de los asociados”

Después de una exitosa jornada realizada en 2018 el cooperativismo latinoamericano tenía el compromiso de reunirse nueva vez en 2020, pero la pandemia de Covid19 tenía otros planes y la convención tuvo que esperar.

Fue ahora, en septiembre de 2022, que los principales actores del sector cooperativista de la región se reunieron en Punta Cana, en el marco de la XVI Convención Financiera Latinoamericana, organizada por la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC).

El encuentro, titulado “Conectados con la evolución” se convirtió en un espacio de reflexión del Cooperativismo de Ahorro y Crédito Latinoamericano en el que especialistas del mas alto nivel profesional y académico, compartieron sus conocimientos con los participantes. Al respecto conversamos con el gerente general de Colac, Cassius Spalding, quien manifestó que esa entidad se ha esforzado para que en cada una de las convenciones participen expertos del más alto nivel profesional y académico, que vean la práctica cooperativa con un alto contenido social, lo que permite el logro de las expectativas y objetivos académicos.

Colac se ha convertido en un referente en la asistencia técnica y la integración del sector cooperativo, ¿qué novedades presentó esta XVI edición de la Convención Financiera Latinoamericana?

Ya Colac viene trabajando desde hace algunos años en el desarrollo de cinco grandes ejes estratégicos que están orientados a la capacitación, a la formación

y a la educación constante y que esos a su vez se trasladan también, de manera práctica, a procesos de asistencia técnica.

Esta XVI Convención Financiera Cooperativa Latinoamericana tiene ese enfoque, todos esos temas que tienen que ver con finanzas sostenibles a través de modelos de eficiencia, análisis de riesgo social y ambiental, el desarrollo de productos verdes, el tema de innovación, tecnología, transformación digital, no podemos dejar de lado aquellos temas que son básicamente de cumplimiento obligatorio y que aplican para todos los países de la región, como lo son los de gobernanza y los temas de prevención de delitos financieros en todas sus modalidades.

Nuestra convención gira en torno a esos grandes ejes estratégicos y nos preocupamos entonces por poder traerles lo más actualizado y también a la excelencia académica que estaba representada por expositores o facilitadores que conocen muy bien el tema, que son expertos y que provienen de instituciones internacionales de mucho renombre como por ejemplo el BID Invest, Finance in Motion, la Corporación Financiera Internacional, IFC, del Banco Mundial y de otras organizaciones que pertenecen también al sector cooperativo regional como lo son Confecoop, Coopcentral y Coopenae.

2- ¿Cuáles son los temas que en este momento están incidiendo en el desenvolvimiento del sector cooperativo en América Latina?

Ahora mismo estamos viviendo unos tiempos muy dinámicos, muy cambiantes, como dije hace rato, la pandemia por Covid vino a acelerar muchos

de esos procesos. Yo diría que lo que nosotros observamos dentro del sistema financiero al que pertenecen las cooperativas, las de ahorro y crédito y otras que sin ser propiamente ahorro y crédito realizan actividades de intermediación financiera, es que nos estamos moviendo hacia la tecnología y hacia la transformación digital.

Cada vez se requiere que las instituciones cooperativas se transformen digitalmente y esa es una demanda importante porque los asociados y asociadas de las cooperativas lo están requiriendo.

Colac ha estado muy presente en el sector cooperativo dominicano, ¿cómo evalúa usted la evolución del sector en el país?

Colac tiene un relacionamiento cooperativo con el sector desde hace muchísimos años, de hecho nosotros tenemos afiliados en República Dominicana muy importantes para nosotros como lo son Coopnazonaf, Medicoop, Biocoop, Cuna Mutual regional con sede aquí en RD, la cooperativa Vega Real y para nosotros es sumamente importante porque eso denota la madurez, el crecimiento y el desarrollo que ha logrado el sector cooperativo dominicano, que se nos transmite a través de estas cooperativas que están afiliadas, a través del crecimiento y el desarrollo que estas han tenido a su vez, no solo un crecimiento financiero y económico, sino un crecimiento en la calidad de los servicios a sus asociados.

El movimiento cooperativo toma cada vez más fuerza, ¿cómo vela COLAC por la formación en valores cooperativistas de los nuevos dirigentes, para evitar la distorsión de los objetivos, la misión y la visión de las cooperativas?

Cada una de nuestras actividades de capacitación, formación, entrenamiento y educación, siempre tienen el componente de la identidad cooperativa. Colac se ha caracterizado por ser un organismo internacional de desarrollo cooperativo,

especializado en el sector de las cooperativas financieras y también social y solidaria enfocadas a las finanzas, esa la especialidad de Colac, pero eso no significa que deje de lado la esencia, la naturaleza de la identidad cooperativa, por eso es que cada una de nuestras actividades siempre llevan como ejes transversales todo lo que tiene que ver con la filosofía cooperativa, esa esencia. Nosotros tenemos actividades que van dirigidas en diversos temas a los líderes cooperativos, a los dirigentes, a los gerentes, a los ejecutivos, al personal operativo, cada uno en el rol que desempeñan.

Usted siempre está presente, aunque sea de manera remota, en las actividades de Coopnazonaf que justamente en septiembre celebró sus 12 años de existencia, ¿Qué le parece su desarrollo en esta década y un poquito más?

“

Cada vez se requiere que las instituciones cooperativas se transformen digitalmente y esa es una demanda importante porque los asociados y asociadas de las cooperativas lo están requiriendo.

”

Coopnazonaf lleva con nosotros tres años de haberse afiliado, una experiencia muy enriquecedora porque con Coopnazonaf empezamos una conversación en aquella época, antes de la pandemia, y creo que desde ahí me impactaron mucho varios aspectos. Yéndome más allá del aspecto de crecimiento, que es muy importante definitivamente, porque demuestra que esta profundizando su producto, que le está dando alcance a la prestación de los servicios y que si eso es así es porque tienen asociados y asociadas que creen en la cooperativa, entonces ese crecimiento en números es muy

importante porque también de ahí se destacan diríamos que respuestas muy importantes sobre la gestión de coopnazonaf.

Una cooperativa relativamente joven, una cooperativa que ha estado creciendo en número, que ha estado desarrollándose porque ha dado alcance y profundización a sus productos y servicios, una cooperativa que está atendiendo a una comunidad de jóvenes millenias, jóvenes millenials que son nativos digitales, que son exigentes y que si se



“

...es que es una cooperativa de jóvenes, es una cooperativa de millennials y si son millenias, si son nativos digitales, están en la cooperativa haciendo uso de los productos y servicios de la cooperativa es porque creen en ella y la cooperativa está satisfaciendo la necesidad, sus expectativas y su percepción

”

sienten satisfechos es porque Coopnazonaf se lo está dando.

Lo que hace grande a una cooperativa más allá de los números, del tamaño medido en activos, cartera y número de asociados, es cuando está prestando servicio actualizado, cónsono con las expectativas de los asociados, ellos se sienten contentos cuando van a la asamblea y la asamblea está llena, cuando son participativos, cuando siguen utilizando los productos y servicios, eso es lo que demuestra que la cooperativa está haciendo su rol y lo está haciendo bien.

Coopnazonaf es una cooperativa relativamente joven ¿qué consejos podría darle en nombre de Colac, como modelo de asistencia técnica que son?

Cuál es el propósito de cualquier institución, brindar productos y servicios de la más alta calidad, ¿qué es calidad? la calidad no la va a decir la cooperativa como tal o la empresa como tal, la calidad la

va a determinar el grupo meta, el grupo objetivo, es decir en este caso los asociados y las asociadas, ellos son los que van a definir si eso que se le está brindando tiene calidad y cómo eso es supremamente importante porque de eso va a depender la existencia de la institución, su crecimiento y su desarrollo. Lo que yo puedo recomendar de primera mano es que escuchen al asociado, los dirigentes, los gerentes, la cooperativa en general tiene que escuchar a los asociados.



Delegados, suplentes y asociados participantes en el cierre del VII Diplomado de Carrera Dirigencial.

Una exitosa jornada para capacitar a los futuros dirigentes

Coopnazonaf concluye su VII Diplomado de Carrera Dirigencial

Con la participación de 96 asociados de 20 distritos cooperativos finalizó el VII Diplomado de Carrera Dirigencial, impartido por el Centro de Formación y Capacitación de Coopnazonaf.

Delegados, suplentes y asociados interesados en cursar el diplomado de Carrera Dirigencial, requisito básico para aspirar a un cargo en los Organismos de Administración y Control de la cooperativa, asistieron a la capacitación virtual impartida dos veces por semana durante dos meses y que culminó con la presentación de los trabajos finales durante un fin de semana en un resort del Este del país, donde fueron hospedados todos los participantes.

Los que alcanzaron notas sobresalientes recibieron un pergamino de reconocimiento, mientras que Brendaliz Mateo, del distrito cooperativo Eaton, Jhonelys Leonardo Peña, del distrito cooperativo Fresenius Kabi, Liriette

Casanova, de Coopnazonaf y Walkiria Sánchez, también de Fresenius Kabi, quienes obtuvieron una puntuación de 100, obtuvieron como premio una Tablet cada uno.

Además del Diplomado de Carrera Dirigencial, El Centro de Formación y Capacitación de Coopnazonaf imparte totalmente gratis, diferentes cursos entre los que se encuentran Finanzas Personales y Cooperativismo Básico.

El jurado evaluador, integrado por Altagracia Paulino, asesora de educación de Coopnazonaf; Carlos Hernández, segundo suplente del Consejo de Administración; Dulce Blanco, secretaria del Consejo de Vigilancia; Roberto Fernández, vicepresidente del Consejo de Administración; Rafael Piantini, tesorero del Consejo de Administración y Miguel Simón, vocal del Consejo de Administración, eligieron los trabajos más sobresalientes en creatividad y contenido.

El premio recayó en los grupos dos, integrado por Virna Peña, del distrito cooperativo Medtronic; Elisa Medina, de Coopnazonaf; Frameilys de los Santos e Ingrid Matos, distrito cooperativo

Fresenius Kabi y Katherine Herrera, del distrito cooperativo Encore y el grupo siete, compuesto por Kiana Diaz y Seferino Cabrera, también de Fresenius Kabi; María Peña, de Jabil y Yanina Estevez, de Coopnazonaf, quienes recibieron cinco mil pesos cada uno.

El Diplomado, coordinado por Germania Luperón, directora de la Escuela Nacional de Educación Cooperativista, Enecoop, estuvo compuesto por ocho módulos que incluyeron entre otros temas, Identidad y cultura cooperativa, Gestionando las Cooperativas, Gobernanza y Gobernabilidad en las Cooperativas, Orden Parlamentario y su Importancia para las Asambleas, Análisis e Interpretación de los Estados Financieros, Habilidades del Dirigente en la Administración Cooperativa y Manejo de las Finanzas Personales.

Además del Diplomado de Carrera Dirigencial, El Centro de Formación y Capacitación de Coopnazonaf imparte totalmente gratis y en modalidad virtual o presencial, según lo soliciten los distritos cooperativos, diferentes cursos entre los que se encuentran Finanzas Personales y Cooperativismo Básico.

Para formalizar su inscripción puede escribir al correo inscripciones@coopnazonaf.com especificando datos como nombre, cédula, distrito cooperativo o empresa a la que pertenece, correo electrónico y número de teléfono donde contactarle.



El jurado evaluador integrado por Altagracia Paulino, Carlos Hernández, Dulce Blanco, Roberto Fernández, Rafael Piantini y Miguel Simón, tuvo a su cargo escoger los mejores trabajos presentados.



El trabajo de las integrantes del grupo dos fue uno de los dos elegidos por su contenido y creatividad.



Roberto Fernández, vicepresidente del Consejo de Administración, Walkiria Sánchez Castillo, Rafael Piantini, tesorero del Consejo de Administración; Liriette Casanova, David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración, Leonardo Peña, Brendaliz Mateo y Ana de la Cruz, gerente de Mercadeo.

Una mano solidaria en tiempos de dificultad

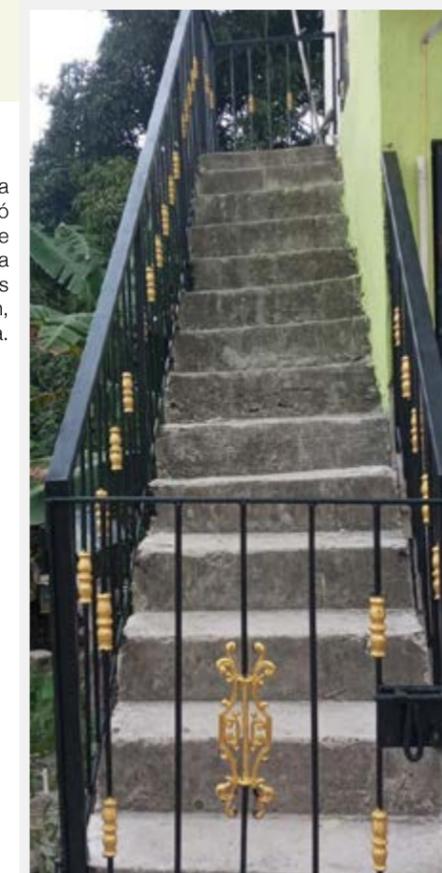
Solidaridad>> *El Fondo Social de Interés por la Comunidad permite poner en práctica el compromiso con la comunidad*



Ana De la Cruz, Radhamés Mateo, Jennifer Matos, Maicol Alcántara, Isaura Pujols, Jesus Fernández, Hocklin Mateo, David Gerónimo, Roberto Fernández y Helen Bocio, durante la entrega de los electrodomésticos a la familia Alcántara Matos, afectada por el incendio.



Ilan y Jeismy están felices con sus nuevas camas.



La seguridad de la familia se priorizó con la instalación de un pasamanos en la escalera que, antes de la intervención, estaba descubierta.

Cuando las llamas provocadas por un cortocircuito devoraban su vivienda la mañana del 18 de abril pasado, Jennifer Matos Encarnación, asociada del Distrito Cooperativo EATON, temió lo peor. Sus hijos de seis y tres años dormían plácidamente sin saber que un incendio consumía su casa localizada en Lavapiés, San Cristóbal.

“Yo estaba llegando del trabajo en ese momento y me encontré con el problema. Gracias a Dios pudimos sacar a los niños”, dice al recordar la traumática experiencia.



El Fondo Social de Interés por la Comunidad recibe

5% de los Excedentes anuales.

Aunque afortunadamente nadie salió herido, la familia integrada por Jennifer, su esposo Maicol Alcántara y sus dos hijos, perdió todos sus ajuares, quedando prácticamente en la calle. Así consta en la certificación de incendio expedida por el Cuerpo de Bomberos de San Cristóbal, firmada por el coronel Eugenio Peñaló.

Según el documento fue despachada la unidad B12, comandada por el segundo teniente Miguel Amado Castillo, quien se encargó de sofocar el incendio estructural que en esos momentos consumía la vivienda de la familia Alcántara Matos.

Motivados por la solidaridad, Coopnazonaf intervino para mejorar la calidad de vida de Jennifer y su familia, quien gracias a a este programa de préstamos flexibles, como una excepción a la regla, recibieron dos camas, una lavadora, una nevera y un televisor.

Además, tomando otro préstamo flexible en Coopnazonaf Jennifer pudo colocar el pasamanos a las escaleras de acceso a su vivienda, mejorando con esto la seguridad y la calidad de vida.

Para la entrega de los electrodomésticos, realizada en la remozada vivienda de la familia, en San Cristóbal, estuvieron presentes por Coopnazonaf David Gerónimo, presidente del Consejo de Administración; Roberto Fernández, vicepresidente del Consejo de Administración; Jesús Fernández,

gerente general; Hocklin Mateo, presidente del Comité de Crédito; Radhamés Mateo, presidente del Consejo de Vigilancia; Ana de la Cruz, gerente de Mercadeo, Helen Boció, coordinadora de Mercadeo e Isaura Pujols, supervisora de Recursos Humanos de Eaton Corporation, empresa para la cual labora Jennifer.

El Séptimo Principio del Cooperativismo establece que las cooperativas deben trabajar para lograr el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aprobadas por sus asambleas, con la finalidad de promover la ayuda mutua y la solidaridad, así como el apoyo a las comunidades donde se desarrollan nuestros asociados, realizando actividades de bienestar social en beneficio de los asociados, su grupo familiar y la comunidad.

Síguenos



@coopnazonaf

www.coopnazonaf.com